

19.04.2022 Contract №90/ ხელშეკრულება №90		№1/დანართი №1							Annex
Activities/ აქტივობები	May/ მაისი	June/ ივნისი	July/ ივლისი	August/ აგვისტო	September/ სექტემბერი	October/ ოქტომბერი	Amount per activity/ აქტივობების მზღლიანი		
1. Organizing Georgian Wines seminars/tastings/კართული ღვინის სემინარების/დეგუსტაციების ორგანიზება/ჩატარება.							\$ 100,000.00		
1.1. Provide organizing/holding Georgian Wines 5 (five) seminars/tastings in different states of USA for local distributors, wine professionals, local media and representatives of sales (June – State Michigan - Detroit, State Illinois - Chicago or Washington DC and State California - St. In San Francisco and in September in State Illinois - Chicago or Washington DC and New York State - New York) in accordance with this Annex and the paragraph 1st of the Annex №2./უზრუნველყოს ქართული ღვინის 5 (ხუთი) სემინარის/დეგუსტაციის ორგანიზება/ჩატარება ამერიკის შერთებული შტატების სხვადასხვა შტატში (ივნისი თვეში - მიჩიგანის შტატი, ქ. დეტროიტში, ილინოისის შტატი - ქ. ჩიკაგოში ან დედაქალაქ ვაშინგტონში და კალიფორნიის შტატი, ქ. სან-ფრანცისკოში, ხოლო სექტემბრის თვეში - ილინოისის შტატი - ქ. ჩიკაგოში ან დედაქალაქ ვაშინგტონში და ნიუ-იორკის შტატი, ქ. ნიუ-იორკში) ადგილობრივი დისტრიბუტორების, ღვინის პროფესიონალების, ადგილობრივი მედიისა და გაყიდვების სფეროს წარმომადგენლებისთვის ამ დანართისა და დანართი №2-ის პირველი პუნქტის შესაბამისად.		\$ 60,000.00			\$ 40,000.00		\$ 100,000.00		
2 Provide organizing Wine Tours to Georgia./უზრუნველყოს ღვინის ტურების ორგანიზება საქართველოში.							\$ 30,000.00		
2.1. Provide organizing wine tour to Georgia in May and October of the current year (total for 5 (five) persons) for local wine distributors and sales representatives of the United States (within the wine tour provide selecting local wine distributors and sales representatives, inviting them, submitting to them information about Georgian Wines, their coordination and internal transportation, purchase of two-way air tickets for the participants, covering daily living (hotel), food and transfer expenses, during minimum 5 (five) days) in accordance with this Annex and the paragraph 2nd of the Annex №2./უზრუნველყოს მიმდინარე წლის მაისსა და ოქტომბრის თვეში ამერიკის შერთებული შტატების ადგილობრივი ღვინის დისტრიბუტორებისა და გაყიდვების სფეროს წარმომადგენლების (ჯამში 5 (ხუთი) პირისთვის) საქართველოში ღვინის ტურის ორგანიზება (ღვინის ტურის ორგანიზების ფარგლებში უზრუნველყოს ადგილობრივი ღვინის დისტრიბუტორებისა და გაყიდვების სფეროს წარმომადგენლების შერჩევა, მოწვევა, ინფორმაციის წარდგენა მათთვის ქართული ღვინის შესახებ, მათი კოორდინაცია, შიდა ტრანსპორტირება, მონაწილეთათვის ორმხრივი ავიაბილეთების შესყიდვა, ყოველდღიური ცხოვრების (სასტუმროს), კვებისა და ტრანსფერის ხარჯების დაფარვა - არანაკლებ 5 (ხუთი) დღის განმავლობაში) ამ დანართისა და დანართი №2-ის მე-2 პუნქტის შესაბამისად.	\$ 15,000.00					\$ 15,000.00	\$ 30,000.00		
3 Provide organizing/holding seminar "About American Market, Market Entry Strategies and Product Development for Georgian Wineries" in Georgia in accordance with this Annex and the paragraph 2nd of the Annex №2./უზრუნველყოს საქართველოში „კართული მედიენტებისთვის ამერიკის ბაზრის, ბაზარზე შესვლის სტრატეგიებისა და პროდუქტის განვითარების შესახებ“ სემინარის ორგანიზება/ჩატარება ამ დანართისა და დანართი №2-ის მე-3 პუნქტის შესაბამისად.				\$ 20,000.00			\$ 20,000.00		
	\$ 15,000.00	\$ 60,000.00	\$ 20,000.00	\$ -	\$ 40,000.00	\$ 15,000.00	\$ 150,000.00		

Buyer/შემსყიდველი

LEPL - National Wine Agency/სსაპ - ღვინის ეროვნული სააგენტო  
Chairman/თავმჯდომარე  
Levan Mekhuzia/ლევან მეხოზია

Supplier/მიწოდებელი

"Georgian House of Greater Washington" LLC/შპს „Georgian House of Greater Washington“  
President/პრეზიდენტი

Noel Brockett/ნიოლ ბროკეტი

